

RAMOWY PLAN KONFERENCJI

Środa, 8.05.2019

| | |
|-------|---|
| 19:00 | Powitanie, kolacja w stylu włoskim w restauracji Umberto w ruinach poznańskiej Cytadeli |
|-------|---|

Czwartek, 9.05.2019

| | Sala „Symfonia” | Sala „Menuet” |
|---------------|--|---|
| 8:00 - 9:00 | Rejestracja (hotel Vivaldi, IV ptr.) | |
| 9:00 - 9:20 | Otwarcie Konferencji | |
| 9:20 - 11:00 | <u>SESJA 1:</u> Decyzje | <u>SESJA 2:</u> Zachowania konsumenckie / reklama |
| 11:00 - 11:20 | Przerwa kawowa | |
| 11:20 - 12:10 | <u>PIĘCIOMINUTÓWKI (cz.1)</u> | <u>PIĘCIOMINUTÓWKI (cz.2)</u> |
| 12:10 - 12:30 | Przerwa kawowa | |
| 12:30 - 14:00 | Wykład plenarny: „Prawo i psychologia w ochronie marki na rynku gospodarczym”, prof. dr hab. Andrzej Falkowski | |
| 14:00 - 15:00 | Lunch (restauracja hotelu Vivaldi) | |
| 15:00 - 18:00 | Sesja specjalna z okazji jubileuszu prof. Tadeusza Tyszki | |
| 18:15 - 19:00 | Walne zgromadzenie ASPE | |
| 20:00 - 22:00 | Uroczysta kolacja (restauracja hotelu Vivaldi) | |

Piątek, 10.05.2019

| | Sala „Symfonia” | Sala „Menuet” |
|---------------|--|--|
| 9:00 - 10:40 | <u>SESJA 3:</u> Moralność / Prawo | <u>SESJA 4:</u> Ekonomia behawioralna i giełda |
| 10:40 - 11:00 | Przerwa kawowa | |
| 11:00 - 12:00 | <u>PIĘCIOMINUTÓWKI (cz.3)</u> | |
| 12:00 - 12:20 | Przerwa kawowa | |
| 12:20 - 14:00 | <u>SESJA 5:</u> Psychologia pieniędzy | <u>SESJA 6:</u> Procesy poznawcze |
| 14:00 - 15:00 | Lunch, ogłoszenie wyników konkursu „ARIADNA IMPRESIV 2019”, zamknięcie konferencji. | |
| 15:45 - 19:00 | Warsztaty statystyczne (Liniiowe modele mieszane), budynek Uniwersytetu SWPS przy ul. Kutrzeby 10, sala A_204A | |